



L'ÉDITO

Chers et chères Cubistes,

Une page se tourne enfin. Pour les collégiens et une partie des lycéens, c'est la rentrée des classes ! Peut-être est-ce le moment de reparler du moteur de CUBE.S, de ce qui fait sa singularité et son intérêt, à savoir son concours annuel sur les économies d'énergies et les baisses des émissions de gaz à effet de serre. Malheureusement, beaucoup de vents contraires ont empêché que la saisie régulière des factures d'énergie, l'aliment du moteur de calcul des résultats de consommations, puisse se faire.

Nous sommes bien conscients que saisir des factures dans un outil informatique n'est pas la priorité du moment. Mais en saisissant vos consommations, en l'absence de corrections de notre part pour l'instant, vous trouverez de manière objective l'effet « COVID » dans les courbes de consommation et vous serez capables d'en rendre compte ! C'est aussi l'occasion, en dehors de ces trois derniers mois, de suivre l'évolution des consommations des établissements scolaires, et d'apprécier les résultats des actions que vous, enseignants, élèves, agents techniques et administratifs, exploitants avez entreprises pour préserver nos ressources naturelles. CUBE.S repose sur une promesse, celle d'économiser 12% d'énergie en un an, par la somme de vos écogestes.

C'est pourquoi l'équipe CUBE.S a décidé de modifier son programme d'accompagnement pour cette fin d'année scolaire : en contrepartie d'actions qui n'ont pu se réaliser, nous allons organiser collectivement, pour chaque collectivité et ses établissements, une visioconférence d'aide à la saisie des données, qu'il s'agisse des données de consommations historiques et celles de l'année. Les équipes locales du Cerema vont donc prochainement prendre contact avec vous pour l'organisation de ce webinaire. Merci de leur réserver le meilleur accueil car n'oublions pas qu'avec CUBE.S, nous disposons tous, individuellement et collectivement, d'un outil simple et efficace pour dessiner le monde demain.

A bientôt autour de vos résultats !

Prenez soin de vous,
L'équipe CUBE.S

NEW.S SUR LA PLANÈTE

- L'histoire de Milikini, une militante écologiste de l'archipel en danger des Tuvalu

DÉVELOPPEMENT DURABLE

- L'influence de la compagnie pétrolière Saudi Aramco

AVEC CUBE.S

- Témoignage de Bertrand GUILLAS, professeur de SES au Lycée Félix Le Dantec, à Lannion (Bretagne)
- CUBE.S redémarre en flèche !
- Mieux connaître l'IFPEB
- Une dose d'Energic !

DEUXIÈME BILAN PARTIEL

SOUS LE HAUT PATRONAGE DE



PORTEURS DU PROJET



PARTENAIRES OFFICIELS



NEWS SUR LA PLANÈTE

L'histoire de Milikini, une militante écologiste de l'archipel en danger des Tuvalu



Tuvalu est l'un des quatorze pays qui composent l'Océanie et l'un des quatre Etats de Polynésie. Milikini Failautusi, est une jeune habitante de Tuvalu. Née en 1990, elle s'engage aujourd'hui face aux conséquences sociales du changement climatique, notamment pour la jeunesse, les questions de genre, les droits fondamentaux, l'accès à la santé et les droits des autochtones.

Alors qu'elle n'avait que 22 ans, sa vie a été bouleversée par le changement climatique, en la forçant à abandonner son atoll submergé par les eaux, Nanumea. Elle s'est réfugiée à Funafuti, la capitale de l'île de Tuvalu, contrainte à chercher de nouvelles opportunités. Les femmes représentent la main-d'œuvre majoritaire dans le secteur primaire, qui est le plus vulnérable face au changement climatique, comme les activités d'agriculture, d'élevage et de pêche. Alors que Tuvalu est soumis à des inondations et des sécheresses à répétition qui chassent progressivement ses populations, les dégâts climatiques mettent également en péril ses principales ressources économiques, la pêche et le tourisme.

En février 2012, le niveau de l'eau dans les îles Tuvalu a brutalement augmenté, causant l'effondrement de sa barrière de corail, la disparition de ses plages et la submersion des territoires habités et de son aéroport. Le territoire s'en est trouvé d'autant plus isolé. Les projections scientifiques prévoient la disparition complète de l'île d'ici 2050, et ses populations devront se réfugier dans les territoires voisins, comme l'Australie et les îles Fuji en tant que réfugiés climatiques.

En 2014, Failautusi a déclaré que ce sont des problèmes culturels qui contribuent à bloquer l'émancipation économique et sociale des femmes de Tuvalu. Par exemple, les femmes ne peuvent pas être nommées « aliki » (chef). « En ce qui concerne les cultures, les femmes n'ont [rien] à dire. Elles doivent simplement s'asseoir à l'arrière et soutenir les anciens ou leurs maris ou les chefs de famille... Tout ce qu'elles ont à faire, c'est les soutenir en termes de recherche d'argent, de recherche de nourriture et de prise en charge des enfants et des familles ».

Il y a un risque que l'accélération du changement climatique enracine les femmes dans un rôle stéréotypé. Un plus grand nombre d'hommes, contraints de rechercher de meilleures opportunités d'emploi laisseront les femmes se charger des membres de leur famille élargie et assumer le fardeau des responsabilités ménagères. Celles qui devront rester dans les espaces exposés aux catastrophes ou vulnérables et connaîtront une pauvreté accrue. Leurs moyens de subsistance disparaîtront progressivement et leurs problèmes de santé auront tendance à s'accroître. Toute tentative de protéger l'environnement et de limiter les risques posés par le réchauffement climatique est susceptible d'échouer si le facteur de l'inégalité de sexe est oublié.

Les femmes comme Milikini ont besoin d'une action collective urgente pour faire face à tous les aspects et impacts de la crise climatique mondiale. Alors que ces femmes sont en première ligne, elles doivent être sur un pied d'égalité à tous les niveaux afin qu'elles, leurs familles, leurs communautés et les nations dans lesquelles elles vivent et travaillent puissent survivre et prospérer. Actuellement, Milikini travaille activement pour une participation égale des femmes au gouvernement et au leadership et à l'obtention de l'égalité salariale.

Failautusi est coordinatrice du Conseil national de la jeunesse de Tuvalu et membre du Pacific Youth Council, de Pacific Climate Warriors et de la Pacific Young Women Leadership Alliance. En 2014, elle a également représenté Tuvalu à la réunion de la Commission économique et sociale des Nations Unies pour l'Asie et le Pacifique à Bangkok. Militante pour le climat, elle ne peut plus poser pied son île natale, mais reste attachée à son pays et nourrit le désir ardent d'éviter que ses propres enfants n'héritent d'une ville engloutie.

Brèves de concours

N'oubliez pas de saisir vos économies d'énergie avant le 9 juillet pour le futur classement !
Vous avez une remarque à nous faire ? Une coquille s'est glissée dans le document ?

Contactez-nous à cube.s@ifpeb.fr

DÉVELOPPEMENT DURABLE

L'influence de la compagnie pétrolière Saudi Aramco

Saudi Aramco est une société pétrolière, gazière et pétrochimique saoudienne, basée à Dhahran, qui emploie 76 000 personnes dans le monde. Après la plus grande introduction en bourse de l'histoire en 2019, elle est considérée comme la plus grande entreprise au monde, tant pour le profit que pour la capitalisation boursière.

À partir du début de 2020, l'Autorité des normes publicitaires (Advertising Standards Authority « ASP ») a reçu plus de 80 plaintes concernant une campagne publicitaire imprimée et en ligne où Saudi Aramco se vantait de "donner de l'énergie à un avenir plus durable". Les publicités sont apparues plus tôt cette année dans les magazines The Week et The Economist. L'entreprise a été obligée de la retirer et de la remplacer : «La vraie durabilité n'attend pas demain; c'est de la vraie énergie !».

Colin Baines, du groupe Stop Funding Heat, qui milite pour une publicité respectueuse de l'environnement, fait partie de ceux qui ont exprimé leur inquiétude : «Aramco devait absolument retirer sa campagne publicitaire car elle faisait des affirmations absurdes de vraie durabilité et promettant "un avenir plus durable" ! ».

La campagne publicitaire a violé les normes ASP, dans --

lesquelles elle a prétendu être plus durable, alors que ce qui est promu était l'extraction du pétrole brut qui, par définition, ne peut pas l'être. L'année dernière, The Guardian a révélé que Saudi Aramco avait produit près de 5 % de toutes les émissions mondiales de gaz à effet de serre depuis 1965 et était en passe d'étendre massivement ses opérations pétrolières et gazières au cours de la prochaine décennie.

Baines a ajouté qu'il était contradictoire d'augmenter considérablement la production de pétrole brut et d'émissions de carbone jusqu'en 2030 et de vendre la campagne comme étant "plus durable". Dans une déclaration à The Guardian, il a annoncé : «Aramco a une longue histoire de réduction des émissions de ses opérations. Nous investissons depuis des décennies dans des opérations durables et avons atteint la plus faible intensité de carbone de tous les grands producteurs de pétrole ». Saudi Aramco a défendu son bilan, affirmant qu'il était nécessaire de répondre à la demande énergétique mondiale et de réduire les émissions.

Dans un communiqué, The Economist a déclaré : «La publicité n'est pas un contenu éditorial et n'implique pas notre approbation. Dans le cas de cette annonce particulière, elle a été suspendue à la demande du client ». Le magazine Week a refusé de commenter. Enfin, en temps de crise climatique, "le plus durable" ne peut se résumer à un simple argument publicitaire...



Allons à la plage avec Mafalda...

- Maman, cette plage fait-elle aussi partie de notre patrimoine ?
- Et oui, elle est fait partie de notre patrimoine, pourquoi ?
- Parce qu'il semble que certains croient que les seuls éléments de notre patrimoine qu'il faille garder en état sont les monuments historiques et les autres choses comme cela !

Apprenons de Mafalda, l'héroïne de BD argentine. Cet été, rappelons-nous que pour réaliser un tourisme durable, il faut préserver l'environnement et garder nos plages propres !

Quizz

Combien de tonnes de plastique finissent dans les océans chaque année ?

8 millions de tonnes de plastique finissent dans les océans chaque année, selon les chiffres de l'Agence européenne de l'environnement.

Témoignage de Bertrand GUILLAS, professeur de SES au Lycée Félix Le Dantec, à Lannion (Bretagne)

Après avoir baissé de deux degrés la température de trois bâtiments, afin de réduire la consommation d'énergie, quelles sont les pratiques du Lycée Félix Le Dantec pour poursuivre la lutte contre le changement climatique ?

On a l'intention à partir du mois de septembre 2020, notamment avec les 70 éco-délégués (soit un élève par classe), de les impliquer dans les différents projets à venir. On souhaite renouveler si possible l'opération «-2 degrés» qui a été un succès l'année dernière. Pourquoi ne pas organiser d'autres conférences scientifiques comme cela a été fait l'an dernier dans l'amphithéâtre (avec un directeur du CNRS, Gérard Gruau et un jeune de Youth for Climate, Thomas le Guilloux), à l'intention du personnel du lycée, des élèves, des élus locaux, etc. Les enseignants, la direction et l'intendance, les CPE, le personnel technique et d'entretien des locaux, le CDI... tous les personnels sont motivés pour poursuivre les différentes actions en septembre prochain, avec l'accompagnement du Cerema. Ainsi, mener une opération pour réduire la consommation d'eau dans les douches de l'internat du lycée, c'est une action envisageable. D'autres actions sont possibles sur le long terme, au self (le «zéro déchet alimentaire») et la promotion du bio sont déjà des réalités au lycée), dans la chaufferie du lycée ou dans les salles de cours.

Par ailleurs, pendant les cours de SES, de SVT, d'histoire géo, d'EMC ou de langues vivantes, on aborde souvent la question de la lutte contre le changement climatique, en la reliant à des thématiques des programmes officiels. Ainsi, cela donne davantage de sens à tous les savoirs enseignés dans nos matières, les élèves deviennent de véritables ambassadeurs des bons gestes et pratiques auprès de leurs familles et amis.

Qu'est-ce que le challenge CUBE.S apporte à votre démarche d'efficacité énergétique ? Pourquoi CUBE.S ?

Le challenge CUBE.S permet d'impliquer et de mobiliser l'ensemble des membres du lycée : la direction, le personnel de l'intendance, les CPE, les enseignants et les élèves autour d'un projet collectif.

Cela stimule les énergies et le fait de concourir avec d'autres lycées crée une émulation supplémentaire ! Et bien entendu vouloir collectivement remporter le challenge ou figurer sur le podium, c'est un objectif qui fédère toutes les énergies !

Quels types de réactions avez-vous reçu des élèves et des professeurs face aux actions mises en place avec CUBE.S ?

Les élèves ont eu des réactions très positives. En particulier, les éco-délégués se sont mobilisés très vite, ils veulent aller plus loin dans les actions, en faire encore plus ! Ils se sont réunis avec les CPE du lycée et le proviseur-adjoint, pour annoncer qu'on peut encore réduire certaines consommations dans le lycée, par exemple revoir certains éclairages de salles ou de couloirs, et donc réduire notre empreinte écologique ! Les professeurs se sont investis surtout dans le cadre de leur cours. Chacun fait part de son expérience à sa façon et peu à peu les lignes bougent dans le bon sens, dans l'intérêt de tous !

Quels conseils donneriez-vous aux autres collèges et lycées sur la façon de lutter contre les gaspillages énergétiques ?

Il faut commencer par des petites actions locales et faire de la publicité dans le collège ou lycée pour faire connaître localement l'action, en l'annonçant de façon originale à tous ! Surtout ne pas commencer par un grand projet ambitieux, réalisant des actions très concrètes et précises et les gens se mobiliseront plus facilement, sans prendre trop sur leur temps qui est souvent compté.

D'autre part, il faut bien communiquer sur les actions entreprises : pour l'opération «-2 degrés au lycée», certains pensaient qu'ils allaient avoir froid, que leur confort et bien-être personnel allaient diminuer mais finalement, dans l'action, leurs craintes ont vite disparu ! Là encore, les éco-délégués ont joué un rôle clé en passant auparavant dans toutes les classes expliquer le sens de leur action. Ce que je retiens de toutes ces actions, c'est que la lutte contre les gaspillages énergétiques ne pourra pas se faire contre la volonté des gens, mais uniquement avec leur concours actif et local !

CUBE.S redémarre en flèche !

Ces 3 derniers mois ont ralenti les échanges mais l'équipe CUBE.S en a profité pour améliorer et créer de nouveaux outils et est prête à reprendre l'accompagnement !

Ainsi, vous aurez bientôt accès à de nouveaux outils : un carnet de bord de l'élève qui permettra aux élèves de garder une trace de CUBE.S et de la présenter par exemple à l'épreuve orale du Brevet, un carnet de suivi de la démarche dans l'établissement afin d'en assurer sa pérennité, une « check-list » permettant d'avoir les bons réflexes avant chaque vacance scolaire ou encore un kit d'écogestes à la maison ! Ces outils vous seront accessibles cet été via un espace candidat CUBE.S réorganisé et renouvelé, au plus proche de vos besoins. Les ressources de l'espace candidat vous donneront toutes les clés pour une démarche réussie !

Vous y retrouverez également des outils phares récemment adaptés pour vous permettre de préparer au mieux les actions avec les élèves : le catalogue de ressources pédagogiques ainsi qu'un cahier de diagnostic participatif qui prend une toute nouvelle forme avec un cahier de l'encadrant et un cahier de l'élève.

En attendant, n'hésitez à vous rapprocher de votre correspondant Cerema qui saura vous guider dans vos actions pour cette fin d'année scolaire ou pour préparer la rentrée prochaine !

MIEUX CONNAÎTRE L'IFPEB



Présentation de Fernanda CENTENO, Chargée de communication CUBE.S

Fernanda a rejoint l'IFPEB en janvier 2020. Titulaire d'un Master en Relations internationales et Économie à la Sorbonne Nouvelle, Paris, et d'une licence en Économie et Gestion à l'IAE Lyon, School of Management.

Fernanda est chargée de communication pour le challenge CUBE.S. A ce titre, elle s'occupe de la newsletter NEW.S CUBE.S. Au fait, Fernanda vient du Honduras, un petit pays chaleureux en Amérique centrale de 9 millions d'habitants !

Contact : fernanda.centeno@ifpeb.fr

UNE DOSE D'ENERGIC

Les Belles Histoires des Cubistes sur Energic



Une belle idée a été proposée et a trouvé réponse sur l'Agora.

Proposition : «On pourrait faire des terrains sauvages dans les jardins.»

Réponse d'une participante : «On va essayer de faire ça au Collège, ce qui nous permettra de voir les plantes qui poussent à l'état sauvage ! C'est une très bonne idée que tout le monde peut appliquer ! »

Vous avez un petit coin de friche dans votre établissement ? Votre retour d'expérience peut profiter à la communauté !

La meilleure idée du moment

«Placer un potager bio où les élèves qui s'en occupent pourraient récupérer les aliments produits.»

Collège Le Gâtinais En Bourgogne (89)

Vous avez déjà mis en place un potager dans votre établissement ? C'est le moment de partager votre expérience sur l'Agora Energic !

Le mois de mai a été marqué par la réouverture progressive des établissements scolaires. Le concept «1 jour, 1 mission» a pris fin pour laisser place à un nouveau sujet qui sera notre fil conducteur du mois de juin : **l'usage du numérique.**

Le Podium

au 8 juin 2020.

1er - Lycée Blaise Pascal

14350 nakoumis - Zone C

2ème - Collège Charles Lemaître

10850 nakoumis - Zone B

3ème - Collège Collège La Chenevière des Arbres

8925 nakoumis - Zone A

L'éco-geste du mois

Un streaming plus raisonné

Saviez-vous que les vidéos en ligne représentent près de 1% des émissions de gaz à effet de serre à l'échelle mondiale ? Alors quand je regarde une vidéo sur Internet je me pose la bonne question : est-ce que son contenu va m'apporter quelque chose ? Si la réponse est non, je peux choisir de lire un livre ou de lancer une partie de jeu de société en famille :)

Les Codes Communautés

à renseigner lors de l'inscription.

ZONE A : e8blxdut

ZONE B : w9fodg9z

ZONE C : 7qzd01m5

L'info de Nakoum



1 195 actions réalisées !

Pendant le confinement nous vous avons proposé de relever 1 mission par jour pour la planète. Au total ce sont 1 195 actions qui ont été validées sur l'application et ce sur de nombreux sujets ! La tribu Energic est unanime et vous attribue les «Félicitations du jury» !

Retour sur la mission qui a été la plus appréciée : «Aujourd'hui, je prends le temps de regarder un reportage, de lire un article de fond ou d'écouter un podcast sur un thème lié à l'écologie. Puis je partage mon résumé sur l'Agora.»

Un bon moyen de partager ses découvertes à toutes les communautés et d'échanger pour favoriser le passage à l'action !

Besoin d'aide ?



Charlotte Derville
Responsable Animation
charlotte@energic.io

Télécharge Energic (Tribu)* !
Et participe au challenge environnemental.



*Disponible sur mobile, tablette et internet !

>> web.energic.io



DEUXIÈME BILAN PARTIEL

DEUXIÈME SESSION

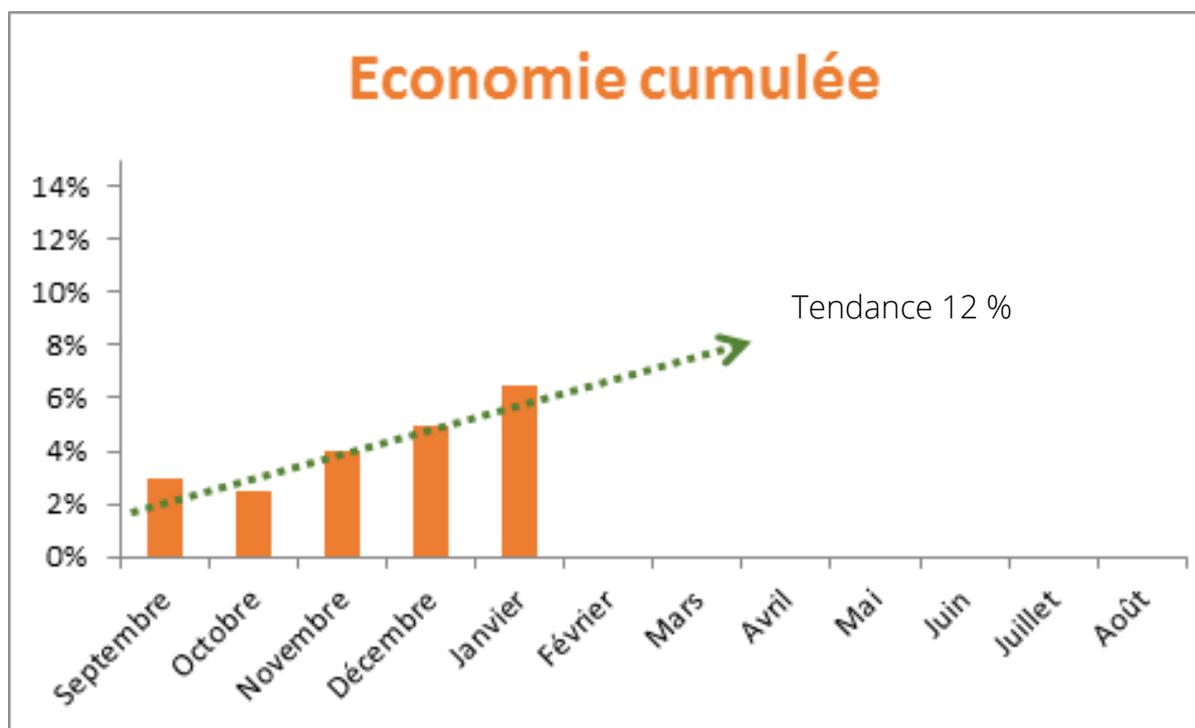
ÉCONOMIES À FIN FÉVRIER 2020

Etablissement	Collectivité	Ville	Résultat Economies d'Energie (%)
Collège Anatole France	Département des Yvelines	LES CLAYES SOUS BOIS	12,12
Collège Anatole France	Département des Yvelines	LES CLAYES SOUS BOIS	14,4
Collège Bibracte	Département de la Nièvre	CHATEAU CHINON	0,28
Collège Bibracte	Département de la Nièvre	CHATEAU CHINON	0,06
Collège du Fezensaguet	Département du Gers	MAUVEZIN	4,5
Collège du Fezensaguet	Département du Gers	MAUVEZIN	5,76
Collège La Chenevière des Arbres	Département de l'Yonne	ANCY LE FRANC	1,71
Collège La Chenevière des Arbres	Département de l'Yonne	ANCY LE FRANC	0,5
Collège La Couldre	Département des Yvelines	MONTIGNY LE BRETONNEUX	0,03
Collège Le Gâtinais en Bourgogne	Département de l'Yonne	SAINT VALERIE	3,79
Collège Léon Blum	Département des Yvelines	VILLEPREUX	5,93
Collège Léon Blum	Département des Yvelines	VILLEPREUX	7,47
Collège Léonard de Vinci	Département du Bas-Rhin	MARMOUTIER	2,69
Collège Léonard de Vinci	Département du Bas-Rhin	MARMOUTIER	2,86
Collège les Hautes Rayes	Département des Yvelines	CONFLANS SAINTE-HONORINE	3,03
Collège les Hautes Rayes	Département des Yvelines	CONFLANS SAINTE-HONORINE	4,44
Collège Lucien Pougé	Département de la Moselle	REMILLY	1,6
Collège Lucien Pougé	Département de la Moselle	REMILLY	1,52
Collège Raymond Cortat	Département du Cantal	PLEAUX	3,15
Collège Raymond Cortat	Département du Cantal	PLEAUX	0,85
Collège Vallis Aeria	Département du Vaucluse	VALREAS	19,43
Collège Vallis Aeria	Département du Vaucluse	VALREAS	19,42
Etablissement	Collectivité	Ville	Résultat Economies Carbone (%)
Collège Anatole France	Département des Yvelines	LES CLAYES SOUS BOIS	14,4
Collège Bibracte	Département de la Nièvre	CHATEAU CHINON	0,06
Collège du Fezensaguet	Département du Gers	MAUVEZIN	5,76
Collège La Chenevière des Arbres	Département de l'Yonne	ANCY LE FRANC	0,5
Collège La Couldre	Département des Yvelines	MONTIGNY LE BRETONNEUX	0,03
Collège Léon Blum	Département des Yvelines	VILLEPREUX	7,47
Collège Léonard de Vinci	Département du Bas-Rhin	MARMOUTIER	2,86
Collège les Hautes Rayes	Département des Yvelines	CONFLANS SAINTE-HONORINE	4,44
Collège Lucien Pougé	Département de la Moselle	REMILLY	1,52
Collège Raymond Cortat	Département du Cantal	PLEAUX	0,85
Collège Vallis Aeria	Département du Vaucluse	VALREAS	19,42
Lycée Blaise Pascal	Région Hauts de France	LONGUENESSE	3,81
Lycée Blaise Pascal	Région Ile-de-France	ORSAY	10,23
Lycée de Boulogne	Région Ile-de-France	BOULOGNE-BILLANCOURT	0,76
Lycée Funay-Hélène Boucher	Région Pays de la Loire	LE MANS	0,18
Lycée Georges Brassens	Région Ile-de-France	COURCOURONNES	2,91
Lycée Jean Jaurès	Région Ile-de-France	ARGENTEUIL	7,86
Lycée Pablo Neruda	Région Pays de la Loire	BOUGUENNAIS	1,12
Lycée Polyvalent Eugène Delacroix	Région Ile-de-France	DRANCY	7,13

Rappel sur le mode de calcul

Bien comprendre le pourcentage annoncé, servant au classement : il s'agit des économies cumulées des mois passés divisées par la consommation annuelle moyenne. Un exemple : 6 % d'économies cumulées sur six mois par rapport à un volume annuel, signifie par extrapolation une tendance vers une économie de 12 % en fin d'année. Pourquoi diviser par une consommation annuelle ? Pour « stabiliser » le résultat, car d'un mois sur l'autre, nous avons vu des variations de gains mensuels de +20 à -20 %, dont la somme n'aurait pas rendu visible la tendance de fond. Avec le système retenu, vous construisez votre score en cumulant vos résultats mensuels, à dividende constant. Cela permet d'apprécier plus facilement la trajectoire globale et par extrapolation... votre point d'arrivée en fin d'année !

En réponse aux questions posées par beaucoup d'entre vous, les consommations correspondant aux mois de confinement (donc à partir de mars 2020) seront prises en compte dans les calculs et classements à moins que nous détections un écart significatif à la hausse par rapport à la tendance des mois passés. Dans ce cas, nous recalons les résultats en conséquence.



SOUS LE HAUT PATRONAGE DE



PORTEURS DU PROJET



PARTENAIRES OFFICIELS

